

Fuegos del Apóstol 2018

Santiago de Compostela, España



El espectáculo de los Fuegos del Apóstol conmemora -en la noche del 24 de julio- las celebraciones del Apóstol Santiago como punto álgido de las fiestas en honor al patrón de Santiago de Compostela.

ACCIONA Producciones y Diseño (APD) ha llevado a cabo el diseño y producción del evento en trece ocasiones, haciendo disfrutar a miles de personas -tanto locales como peregrinos- que llegan cada año a la capital de Galicia desde todo el mundo.

En la edición de 2018, APD creó un espectáculo multimedia que combinó proyecciones con efectos en 3D, música, efectos lumínicos y fuegos artificiales. La producción audiovisual empleó tecnologías de última generación para proporcionar una calidad superior a 4K, lo que equivale a más de 4 millones de píxeles de resolución.

La figura del patrón presidiendo la plaza, el grupo de música tradicional gallega Cantigas e Agarimos acompañada de una llamativa iluminación y el fuego conformaron una puesta en escena única, que puso el foco en la tradición Jacobea y en la propia historia de la ciudad de Santiago de Compostela.

Resultado de la apuesta integral por la sostenibilidad que realiza ACCIONA en todas sus actividades, el evento fue 'neutro en carbono', es decir, se calcularon las emisiones de CO2 vinculadas al mismo para ser compensadas en un proyecto de energía limpia, consiguiendo con ello que el balance final de emisiones fuera igual a cero.

Fecha:
2018

Cliente:
Concello de Santiago de Compostela

Servicios:
Diseño, producción
y operación técnica

Asistentes:
5.000



EuBea. European Best Event Awards 2012

Elefante de Oro
Mejor Evento Cultural

Elefante de Bronce
Mejor Evento



Premios Eventoplus 2012

Gran Premio del Jurado
Medalla de Plata
Mejor Evento Cultural

