

Bicentenario del Museo del Prado

Madrid, España



ACCIONA Producciones y Diseño (APD) ha llevado a cabo el diseño y ejecución del espectáculo audiovisual con el que el Museo del Prado ha celebrado la clausura de su Bicentenario (1819-2019). El espectáculo se ha desarrollado en la fachada de Goya del edificio Villanueva, del 12 al 15 de diciembre de 2019 en varios pases diarios.

El espectáculo ha integrado proyecciones, -gracias a la técnica del mapping-, efectos especiales con láser y música en directo, para ofrecer a los asistentes una experiencia inmersiva a través de un recorrido artístico por casi un centenar de obras de fondos del museo, piezas esenciales para comprender la evolución de la pintura y la sociedad.

El diseño de iluminación y puesta en escena se han articulado en torno a grandes ejes temáticos (alegorías, mitología, religión o retratos femeninos, entre otros) y estilísticos (gótico, romanticismo o impresionismo), fusionando clasicismo y modernidad en sintonía con el espíritu del Museo del Prado, que ha apostado por proyectos que vinculan arte e innovación.

Una parte esencial del espectáculo es la banda sonora, compuesta especialmente para el evento por Olivier Arson, ganador de un Premio Goya. Destaca en el montaje la interpretación de la partitura, interpretada en directo por un músico electrónico, un director orquestal, un cuarteto de cuerdas y tres flautistas, de manera que las imágenes proyectadas parecen “vibrar y bailar” al son de la interpretación musical, sincronizada mediante el uso de un software de secuenciación.

Fecha:

2019

Cliente:

Museo del Prado

Servicios:

Diseño, producción y operación técnica

Asistentes:

40.000

