

Exposición Interactiva “Videojuegos. Los dos lados de la pantalla”

Madrid, España



La Fundación Telefónica ha presentado su exposición interactiva “Videojuegos. Los dos lados de la pantalla”, un espacio diseñado y desarrollado de manera íntegra por ACCIONA Producciones y Diseño (APD). La muestra ha podido verse del 25 de septiembre de 2019 al 12 de enero de 2020 en el edificio de la Fundación en Madrid.

La historia sobre la que se sustenta el proyecto plantea la relación entre el mundo físico y el virtual distinguiendo entre dos ámbitos: dentro de la pantalla y fuera de ella. A través de un espacio compuesto por materiales transparentes y espejos en alusión al mundo virtual, ocho videojuegos y una instalación interactiva, la exposición realiza un completo análisis sobre el progreso de la industria del videojuego y su impacto en la cultura y la sociedad. Asimismo, esta idea se complementa durante el recorrido con diferentes investigaciones sociológicas.

Asimismo, los contenidos ponen el foco en el proceso creativo de los videojuegos, así como su desarrollo a través de la creación de escenas y personajes, pone de manifiesto el avance en la calidad técnica de este tipo de producciones. A través de experiencias como Crea tu avatar, donde se explora la influencia de los estereotipos en conductas discriminatorias o Perfect Woman, que invita a la reflexión sobre el papel de la mujer en la sociedad actual, APD emplea sus soluciones técnicas y gráficas avanzadas para conformar un espacio infinito, desestructurado y onírico, en sintonía con la filosofía de la exposición.

La Fundación Telefónica y APD han trabajado de manera conjunta guiándose por cuatro líneas estratégicas: educación, empleabilidad, cultura digital y voluntariado corporativo, valores que comparten ambas entidades en sus proyectos.

Fecha:
2019-2020

Cliente:
Fundación Telefónica

Servicios:
Diseño y producción
técnica integral

